



Università  
per Stranieri  
di Perugia

D.R. n. 291 del 01.08.2022

**BANDO DI AMMISSIONE AL  
MASTER DI II LIVELLO IN  
MASTER IN CINEMA E PRODUZIONE MULTIMEDIALE.  
Serie TV, marketing e distribuzione nell'audiovisivo  
A.A. 2022/2023 - I edizione**

**Art.1 - OBIETTIVI FORMATIVI**

Il Master è stato progettato ed è realizzato in collaborazione con la Fondazione Umbria Film Commission (UFC). La Fondazione promuove e valorizza il patrimonio artistico e ambientale, la memoria storica e le tradizioni della comunità dell'Umbria, le risorse professionali e tecniche attive sul territorio regionale, creando le condizioni per attrarre le produzioni cinematografiche, televisive, audiovisive e pubblicitarie italiane ed estere.

Finalità del Master è formare professionisti qualificati in possesso delle abilità e conoscenze specialistiche della produzione cinematografica e audio/video nei media digitali che permettano loro di misurarsi con la continua evoluzione comunicativa e tecnologica dei mezzi digitali e con un mercato dinamico degli audiovisivi in continua crescita.

Le principali professioni del cinema e del redattore esperto in produzione multimediale necessitano della conoscenza dei linguaggi mediali digitali e dell'uso della tecnologia impiegata in tutte le fasi della programmazione, realizzazione, preproduzione, produzione, postproduzione, distribuzione.

Al termine del percorso formativo, il corsista acquisirà le seguenti conoscenze, competenze e abilità:

- conoscenze in ambito storico (artistico ed economico) del cinema, degli audiovisivi e dei linguaggi dei media legate alla contemporaneità;
- conoscenza dei meccanismi ideativi e produttivi del cinema, televisione e dei media digitali;
- conoscenza dei principi base dell'economia del cinema e degli audiovisivi
- conoscenza delle modalità di scrittura per il cinema, la televisione e i media digitali;
- conoscenza della regia, produzione, fotografia, montaggio, postproduzione inerente al cinema, alla televisione e ai media digitali;
- conoscenza delle tecnologie finalizzate alla produzione e marketing cinematografico, multimediale e della comunicazione digitale;
- conoscenza dei principali software di scrittura, editing, postproduzione digitale;
- conoscenze delle tecniche produttive legate al cinema, alla televisione e ai media digitali;
  
- competenze e strumenti per la realizzazione di spot, video, corti, trailer, promo, in autonomia;
- conoscenze e competenze relative alle tecniche di scrittura, redazione, lettura ed editing di testi scritti, realizzazione di video, interviste, spot;
  
- saper utilizzare le tecnologie digitali finalizzate alla produzione cinematografica, televisiva e della comunicazione dei media digitali;
- saper utilizzare gli strumenti tecnici e informatici propri dell'attività cinematografica, televisiva, radiofonica, e del web;

Palazzo Gallenga – Piazza Fortebraccio 4  
06123 Perugia – Italia  
www.unistrapg.it

**SERVIZIO MASTER**  
Telefono +39 075 5746 629-662  
E-mail [master@unistrapg.it](mailto:master@unistrapg.it)



- saper progettare e gestire la realizzazione e la produzione di format televisivi, radiofonici, cinematografici e del web;
- essere in grado di utilizzare efficacemente il linguaggio per immagini (storyboard, sceneggiature, scalette, canovacci);
- essere in grado di individuare le tendenze emergenti nella società globale;
- essere in grado di comunicare anche in un'ottica marketing oriented.

## **Art. 2 - SBOCCHI OCCUPAZIONALI E SPENDIBILITÀ DEL TITOLO**

La figura professionale formata attraverso il Master rientra nelle professioni del cinema (sceneggiatore, regista, produttore, DOP, montatore, distributore, marketing manager, ecc.) e come redattore "esperto in produzione cinematografica e multimediale", risponde alla domanda di professionisti che emerge dal settore della produzione cinematografica, televisiva, del web, della produzione e distribuzione video, del digitale e della convergenza dei media. Il Master costituisce altresì una opportunità di aggiornamento professionale per tutti coloro che lavorano già in tali settori e sono interessati ad approfondire alcune specifiche tematiche.

## **Art.3 - TIPOLOGIA DI PARTECIPAZIONE**

Sono previste 3 tipologie di partecipazione al Master:

- Tipologia A PARTECIPANTI: seguono l'intero percorso del master, hanno l'obbligo di frequenza (cfr.ART.9), e conseguono il titolo di Master in "Cinema e Produzione Multimediale. Serie TV, marketing e distribuzione nell'audiovisivo" e 60 CFU.
- Tipologia B UDITORI: seguono la fase d'aula, non hanno obbligo di frequenza, conseguono un attestato di partecipazione. Sono iscritti ammessi a frequentare il master in quanto titolari di una solida e documentata esperienza professionale ma non in possesso del titolo di accesso previsto (laurea magistrale); non sostengono esami e verifiche, non accedono allo stage, non conseguono crediti.
- Tipologia C ISCRITTI A SINGOLI MODULI: seguono solo i moduli per i quali si sono iscritti, non accedono allo stage. E' possibile l'iscrizione sino ad un massimo di 10 moduli. Per l'iscrizione è necessario il possesso del titolo di accesso (laurea magistrale). E' previsto il rilascio di un attestato di partecipazione. E' possibile conseguire i CFU del modulo, con relativo rilascio di certificato, subordinatamente al rispetto dell'obbligo di frequenza e al superamento della verifica di fine modulo.

## **Art. 4 - PIANO DIDATTICO DEL MASTER**

Il programma didattico è stato costruito in modo tale da integrare lo studio delle materie tecniche con esercitazioni pratiche, attività di stage e project work/PM (prodotto multimediale).

Il percorso formativo è articolato con queste modalità:

	Ore	CFU
DIDATTICA FRONTALE	360	58
STAGE	140	1
PROJECT WORK o PM (prodotto multimediale)	100	1
Studio individuale	900	
TOTALE	1.500	60



La didattica frontale prevede i seguenti insegnamenti:

n.	MODULO	SSD	ORE	CFU
1.	Storia e critica del cinema e delle serie tv TESTIMONIANZA	L-ART/06	18	2
2.	Regia cinematografica e televisiva	L-ART/06	18	3
3.	Sceneggiatura cinematografica	L-ART/06	18	3
4.	Sceneggiatura seriale e televisiva	L-ART/06	18	3
5.	Ufficio stampa e promozione cinematografica e televisiva	L-ART/06	18	3
6.	Produzione cinematografica e televisiva	L-ART/06	18	3
7.	Produzione delle nuove forme audiovisive: webseries, social network, audiovisivo interattivo, realtà aumentata e virtuale	L-ART/06	18	3
8.	Marketing e analisi del mercato audiovisivo	SECS-P/08	18	3
9.	Diritto privato e project management delle arti e dello spettacolo	IUS/01-	18	3
10.	Diritto della proprietà intellettuale	IUS/01	18	3
11.	Sound design e montaggio sonoro	L-ART/07	18	3
12.	Montaggio audio/video e color correction	L-ART/06	18	3
13.	Fotografia cinematografica e dei media digitali	L-ART/06	18	3
14.	Distribuzione ed esercizio	L-ART/06	18	3
15.	Costruzione ambienti: scenografia e documentario	L-ART/05	18	3
16.	Doppiaggio, recitazione e sonorizzazione	L-ART/06	18	3
17.	Cineturismo, location management e valorizzazione territoriale	L-ART/06	18	3
18.	Organizzazione e produzione di festival cinematografici	L-ART/06	18	3
19.	Economia e Management degli audiovisivi	L-ART/06	18	3
20.	Brand e Graphic design per il cinema e le serie tv	ICAR/13	18	2



#### **Art.5 - METODOLOGIA DIDATTICA**

Metodologie di intervento: le lezioni teoriche frontali di professionisti della produzione cinematografica e multimediale saranno accompagnate da esercitazioni pratiche e da conferenze di specialisti del settore provenienti da realtà dei diversi media (produttori, registi, autori, sceneggiatori, montatori, effetti speciali, attori, doppiatori, accademici, ecc.).

I corsisti realizzeranno un project work/PM (PM - prodotto multimediale) originale ed individuale che verte su diversi formati cinematografici e multimediali che daranno luogo ad un database di idee innovative sui media digitali.

#### **Art.6 - STAGE**

Lo stage previsto dal percorso formativo del Master ha l'obiettivo di inserire l'allievo nell'ambiente della produzione cinematografica e multimediale perché possa orientarsi, muoversi e operare con disinvoltura e professionalità. Obiettivo fondamentale dello stage è ottenere e migliorare la capacità di lavorare nelle produzioni cinematografiche e di realizzare video, spot, clip in completa autonomia, dall'ideazione alla distribuzione on line.

#### **Art.7 - ESONERO STAGE**

Il candidato, nella domanda di ammissione al Master, potrà richiedere l'esonero della fase di stage. A tal fine potranno essere riconosciuti crediti acquisiti per attività professionali, esperienze lavorative attinenti il campo audiovisivo, pubblicazioni inerenti il campo audiovisivo, corsi di formazione, aggiornamento e specializzazione nel medesimo campo. I suddetti titoli dovranno essere appositamente documentati nella domanda di ammissione, unitamente al curriculum vitae.

La convalida dell'esperienza professionale per l'esonero dallo stage (1 CFU) è determinata dalla Commissione di selezione. L'esonero sarà comunicato contestualmente agli esiti della graduatoria.

#### **Art. 8 - VERIFICHE E VALUTAZIONE**

I risultati di apprendimento saranno verificati mediante prove scritte *in itinere* e *finali* previste per ciascun modulo. Le prove saranno valutate in trentesimi.

Sosterranno le verifiche i Partecipanti (Tipologia A) e gli Iscritti a singoli moduli (Tipologia C).

Nello specifico i partecipanti al Master saranno sottoposti a verifiche di fine modulo al termine di ogni insegnamento a cura dei rispettivi docenti o del Comitato Scientifico.

Il percorso didattico del Master prevede, inoltre, l'elaborazione da parte di ciascun partecipante al percorso integrale di un project work o PM (prodotto multimediale) che sarà valutato, con votazione espressa in trentesimi, dalla apposita Commissione.

I partecipanti saranno, infine, sottoposti ad un esame finale in cui discuteranno anche il PW.

Gli iscritti a singoli moduli saranno sottoposti, per ciascuna delle materie frequentate, alla relativa verifica di fine modulo per il conseguimento dei relativi CFU.

#### **Art. 9 – FREQUENZA**

La frequenza alle attività del Master è obbligatoria per i PARTECIPANTI (Tipologia A); è consentito il 25% di assenza nella fase d'aula. La frequenza delle attività di stage sarà rilevata attraverso un registro delle presenze tenuto dallo studente e controfirmato dal tutor aziendale. È consentito il 25 % di assenza nella fase di stage.

Il mancato rispetto dell'obbligo di frequenza comporterà il mancato conseguimento del titolo di Master.

La frequenza non è obbligatoria per gli UDITORI (Tipologia B).



La frequenza per gli ISCRITTI AI SINGOLI MODULI (Tipologia C) è obbligatoria almeno per il 75% della durata complessiva del modulo, esclusivamente per coloro che intendano conseguire i CFU, previo superamento della verifica finale.

Per la didattica frontale è ammessa anche la frequenza sincrona a distanza. Il candidato al momento della compilazione della domanda di ammissione dovrà dichiarare se intende usufruire della opportunità di frequentare tutte o alcune lezioni in modalità a distanza sincrona.

La frequenza delle attività d'aula sarà rilevata attraverso un registro delle presenze tenuto dal tutor.

### **Art. 10 - REQUISITI DI AMMISSIONE**

#### Tipologia A (Partecipanti)

Costituiscono requisiti di ammissione al Master:

- laurea magistrale del nuovo ordinamento (ai sensi del D.M. 270/04 o del D.M. 509/99) o quadriennale del previgente ordinamento, ovvero di una laurea conseguita all'estero riconosciuta equivalente.

Tale requisito dovrà essere posseduto alla data di scadenza del bando.

- ottima conoscenza della lingua inglese, che sarà verificata in fase di selezione (colloquio).

Ai candidati stranieri è richiesto il possesso di una certificazione di conoscenza della lingua italiana di livello almeno B2 rilasciata da uno degli Enti certificatori riconosciuti dal Ministero Affari Esteri e Cooperazione Internazionale (es: CELI, CILS, PLIDA, cert.it).

Possono presentare domanda di ammissione al Master con riserva i laureandi iscritti ad un corso di laurea magistrale a condizione che conseguano il titolo entro la sessione di novembre/dicembre 2022. Le domande dei laureandi saranno inserite in fondo alla graduatoria, secondo l'ordine di arrivo della domanda.

#### Tipologia B (Uditori)

Costituisce requisito di ammissione una solida e documentata esperienza professionale, da documentare nella domanda di ammissione che sarà verificata dalla Commissione di selezione (cfr. art.3)

#### Tipologia C (Iscritti a singoli moduli)

Costituisce requisito di ammissione la laurea magistrale del nuovo ordinamento (ai sensi del D.M. 270/04 o del D.M. 509/99) o quadriennale del previgente ordinamento, ovvero una laurea conseguita all'estero riconosciuta equivalente. Tale requisito dovrà essere posseduto alla data di scadenza del bando.

### **Art.11 - POSTI DISPONIBILI**

Il Master è a numero programmato e sarà attivato in presenza di un numero minimo di 25 iscritti all'intero Master (Tipologia A – Partecipanti); è previsto un numero massimo di 35 partecipanti (Tipologia A – Partecipanti).

Sono inoltre previsti un massimo di numero 15 Uditori (Tipologia B) e di numero 15 Iscritti a singoli moduli (Tipologia C).

### **Art. 12 - DURATA DEL CORSO E CALENDARIO DIDATTICO**

Il corso avrà inizio il 7 novembre 2022 e si concluderà entro giugno/luglio 2023, con una durata complessiva di circa otto mesi durante i quali saranno erogate 360 ore di didattica frontale, saranno svolte 140 ore di stage



individuale e sarà elaborato un project work/PM (prodotto multimediale). Il calendario di massima degli insegnamenti è pubblicato alla pagina web del Master, nel sito di Ateneo.

### **Art. 13 - DOMANDA DI AMMISSIONE**

La domanda di partecipazione al Master deve essere presentata esclusivamente attraverso l'apposita procedura online disponibile all'interno della piattaforma web PICA (CINECA) all'indirizzo: <https://pica.cineca.it/unistrapg/master-cpm-22/>

La domanda dovrà essere presentata entro e non oltre **le ore 17:00** del giorno **4 ottobre 2022**

Per accedere alla piattaforma PICA e compilare la domanda di ammissione è necessario registrarsi nel sito <https://pica.cineca.it/> (selezionando LOGIN in alto a destra nella pagina e poi NUOVA REGISTRAZIONE); al termine della registrazione il sistema invierà all'indirizzo di posta elettronica inserito una email con le indicazioni necessarie per confermare la registrazione.

La compilazione della domanda può avvenire in una o più sessioni: finché una domanda non è stata presentata (status "in bozza"), essa può essere modificata o integrata; il candidato, una volta completata la domanda, deve firmarla come indicato nella procedura per poterla presentare. Dopo aver inviato la domanda (status "presentata") non è più possibile effettuare alcuna modifica alla stessa.

(Si segnala di salvare sempre ogni pagina prima di passare alla successiva).

Terminata la procedura di presentazione della domanda il candidato riceverà un'email con la conferma dell'avvenuta consegna, nella quale sarà riportato anche il **codice identificativo della domanda** (da conservare).

Qualora si necessiti di indicazioni tecniche sul funzionamento della procedura, si prega di far riferimento alle Linee guida per la compilazione della domanda pubblicate nella pagina web istituzionale del Master e all'interno della procedura stessa; in caso di problemi in fase di compilazione della domanda è possibile cliccare sul supporto presente in fondo ad ogni pagina della domanda e seguire la procedura guidata per l'apertura del ticket alla consulenza CINECA.

Nella domanda di ammissione il candidato dovrà indicare la Tipologia di partecipazione per la quale intende candidarsi (cfr. art 3); è possibile presentare la domanda solo per una Tipologia di partecipazione (A o B o C). Nel caso di domanda di iscrizione a singoli moduli dovrà, altresì selezionare il/i modulo/i scelto/i.

Per tutte le Tipologie, durante la compilazione della domanda, il candidato dovrà allegare nelle opportune sezioni, i seguenti documenti in formato pdf:

1. copia di un documento di identità in corso di validità
2. curriculum vitae et studiorum

A seconda della Tipologia prescelta, sarà inoltre necessario allegare nelle opportune sezioni, i seguenti documenti in formato pdf:



Tipologia A (Partecipanti):

1. in caso di titolo di studio (titolo di accesso) conseguito all'estero:
  - a) copia del Diploma Supplement rilasciato dall'Università in cui il titolo è stato conseguito, redatto in lingua italiana o in lingua inglese  
*oppure*
  - b) copia del certificato di laurea attestante gli esami sostenuti, rilasciato dall'Università in cui il titolo è stato conseguito, tradotto in lingua italiana o inglese  
*oppure*
  - c) copia della Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica italiana presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo  
*oppure*
  - d) attestazione del centro ENIC-NARIC italiano (CIMEA- Centro di Informazione sulla Mobilità e le Equivalenze Accademiche)
2. i candidati di cittadinanza non italiana dovranno allegare la documentazione attestante il possesso di una certificazione di conoscenza della lingua italiana di livello almeno B2
3. in caso di titoli valutabili ai fini della selezione (cfr. art.15) e ai fini dell'esonero dallo stage (cfr. art. 7) acquisiti presso Enti/Istituzioni private italiane è necessario allegare la documentazione; ove acquisiti presso Enti/Istituzioni estere, è necessario allegare il certificato rilasciato o tradotto (traduzione ufficiale) in lingua italiana o inglese.

Tipologia B (Uditori): la documentazione attestante il possesso di una solida esperienza professionale.

In caso di esperienze svolte presso Enti/Istituzioni private italiane è necessario allegare la documentazione; in caso di esperienze svolte presso Enti/Istituzioni estere, è necessario allegare il certificato rilasciato o tradotto (traduzione ufficiale) in lingua italiana o inglese.

Tipologia C (Iscritti a singoli moduli): in caso di titolo di studio conseguito all'estero, dovranno allegare:

- a) copia del Diploma Supplement rilasciato dall'Università in cui il titolo è stato conseguito, redatto in lingua italiana o in lingua inglese  
*oppure*
- b) copia del certificato di laurea attestante gli esami sostenuti, rilasciato dall'Università in cui il titolo è stato conseguito, tradotto in lingua italiana o inglese  
*oppure*
- c) copia della Dichiarazione di Valore rilasciata dalla Rappresentanza Diplomatica italiana presente nel Paese in cui si è conseguito il titolo  
*oppure*
- d) attestazione del centro ENIC-NARIC italiano (CIMEA- Centro di Informazione sulla Mobilità e le Equivalenze Accademiche).

L'Università si riserva la facoltà di procedere a idonei controlli a campione sulla veridicità delle dichiarazioni rese.



#### **Art. 14 – SELEZIONE**

È prevista una selezione dei partecipanti (Tipologia A) per titoli e colloquio, in esito alla quale sarà stilata una graduatoria di merito utile sia ai fini dell'ammissione, nel caso in cui le domande pervenute dovessero essere superiori ai 35 posti disponibili, sia ai fini della attribuzione delle borse di studio (cfr. art. 19).

I colloqui avranno luogo nei giorni 11-12-13 ottobre 2022. Gli ammessi al colloquio, le modalità, gli orari e la sede saranno comunicati entro il giorno successivo alla chiusura del Bando.

In caso di parità, prederà il candidato anagraficamente più giovane di età (cfr. legge Bassanini n. 127/97).

Gli eventuali posti resisi vacanti, per rinuncia o decadenza di candidati ammessi, saranno assegnati mediante lo scorrimento della graduatoria.

Nel caso degli uditore (Tipologia B - max 15) e degli iscritti a singoli moduli (Tipologia C - max 15) le domande di iscrizione non saranno soggette a selezione. Qualora esse superino il numero dei posti disponibili, sarà l'ordine cronologico del protocollo di arrivo all'Università a costituire il criterio di ammissione previa verifica del possesso dei requisiti (art.10).

#### **Art. 15**

##### **TITOLI E VALUTAZIONE**

Per l'ammissione al Master (Tipologia A - Partecipanti) è prevista una selezione per titoli e colloquio, che sarà effettuata da una apposita Commissione di Selezione.

Ai fini della valutazione dei titoli la Commissione valuterà esclusivamente i titoli dichiarati e documentati nella domanda.

Ai titoli verrà attribuito un massimo di 40 punti, al colloquio un massimo di 60 punti. I titoli saranno così ripartiti:

a	voto di laurea	fino a 5 punti
b	possesso di altri titoli di studio	fino a 5 punti
c	corsi di formazione/specializzazione/aggiornamento attinenti al campo audiovisivo	fino a 5 punti
d	esperienze lavorative attinenti al campo audiovisivo	fino a 20 punti
e	pubblicazioni inerenti al campo audiovisivo	fino a 5 punti

I titoli di cui ai punti b, c, d, e, saranno valutati solo se prodotti con appositi documenti e/o certificati. In caso di certificati rilasciati in lingua straniera (che non sia l'inglese) dovrà essere allegata la relativa traduzione ufficiale in lingua italiana.

Può essere presentata l'autocertificazione delle attività formative e del servizio prestato presso istituzioni pubbliche italiane, mentre per le istituzioni private italiane devono essere presentati gli attestati di servizio rilasciati dalle istituzioni.

In sede di colloquio saranno valutate la motivazione del candidato (60 punti) e la conoscenza della lingua inglese (idoneità).

#### **Art. 16 – GRADUATORIA ED ELENCHI AMMESSI**

##### **PARTECIPANTI (tipologia A)**

La graduatoria di merito, con l'indicazione dei candidati ammessi, sarà pubblicata entro il giorno **19 ottobre 2022** nella pagina del sito internet dell'Università per Stranieri dedicata al Master di II livello in "Cinema e Produzione Multimediale. Serie TV, marketing e distribuzione nell'audiovisivo": <https://www.unistrapg.it/node/9247>

La suddetta comunicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti e non saranno inviate comunicazioni personali.





La graduatoria e gli elenchi di ammessi riporteranno il **codice identificativo della domanda**, nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy.

#### UDITORI (Tipologia B)

L'elenco dei candidati ammessi, sarà pubblicato entro il giorno **19 ottobre 2022** nella pagina del sito internet dell'Università per Stranieri dedicata al Master di II livello in "Cinema e Produzione Multimediale. Serie TV, marketing e distribuzione nell'audiovisivo": <https://www.unistrapg.it/node/9247>

La suddetta comunicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti e non saranno inviate comunicazioni personali.

L'elenco degli ammessi riporterà il **codice identificativo della domanda**, nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy.

#### SINGOLI MODULI (Tipologia C)

L'elenco dei candidati ammessi, sarà pubblicato entro il giorno **19 ottobre 2022** nella pagina del sito internet dell'Università per Stranieri dedicata al Master di II livello in "Cinema e Produzione Multimediale. Serie TV, marketing e distribuzione nell'audiovisivo": <https://www.unistrapg.it/node/9247>

La suddetta comunicazione avrà valore di notifica a tutti gli effetti e non saranno inviate comunicazioni personali.

L'elenco degli ammessi riporterà il **codice identificativo della domanda**, nel rispetto della normativa vigente in materia di privacy.

### **Art. 17 – IMMATRICOLAZIONE**

Contestualmente alla pubblicazione della Graduatoria e degli Elenchi degli ammessi (cfr. ART.16) saranno pubblicate le istruzioni per perfezionare l'iscrizione attraverso il pagamento della quota di iscrizione nella misura ed entro i termini indicati all'ART.18.

Gli ammessi che non abbiano provveduto a perfezionare la propria iscrizione entro il termine saranno considerati decaduti e i posti resisi vacanti saranno assegnati mediante scorrimento della graduatoria e degli elenchi.

I candidati subentranti saranno contattati personalmente all'indirizzo di posta elettronica indicato nella domanda di ammissione al Master, con valore di notifica a tutti gli effetti; nella comunicazione verrà agli stessi fornito l'ulteriore termine entro cui perfezionare l'iscrizione e il pagamento

Per frequentare è necessario essere in regola con il pagamento della quota di iscrizione al Master.

I corsisti stranieri dovranno essere in regola con la normativa vigente in materia di soggiorno in Italia di cittadini stranieri.

### **Art. 18 – CONTRIBUTI DI ISCRIZIONE**

#### Tipologia A (Partecipanti)

La quota di iscrizione di **€ 4.000,00** (quattromila) è comprensiva del contributo per la prova finale e per la spedizione della pergamena.

Il pagamento va effettuato in tre rate:

- **la prima rata** di € 2.000,00 (duemila) entro e non oltre **il 24 ottobre 2022** (pena la decadenza)
- **la seconda rata** di € 1.000,00 (mille) entro e non oltre **il 20 dicembre 2022**
- **la terza rata** di € 1.000,00 (mille) entro e non oltre **il 10 febbraio 2023**

Il mancato rispetto di tali scadenze comporta, per ciascuna di esse, il pagamento di un'**indennità di mora** di:

- € 80,00 (ottanta) se il pagamento sarà effettuato entro i 30 giorni successivi alla data di scadenza prevista



- € 100,00 (cento) se il pagamento sarà effettuato a partire dal 31° giorno successivo alla data di scadenza prevista.

Il mancato pagamento della quota di iscrizione non consente di conseguire il titolo di Master.

Gli studenti che in fase di svolgimento del corso, ovvero dopo aver versato una o più rate di iscrizione al Master, decidano di rinunciare, non hanno diritto al rimborso delle quote versate per alcun motivo.

Per il pagamento della quota di iscrizione è possibile utilizzare la "Carta del docente" (bonus scuola).

#### Tipologia B (Uditori)

La quota di iscrizione è pari ad **€ 2.000,00** (duemila). Il pagamento va effettuato in unica soluzione entro e non oltre **il 24 ottobre 2022** (pena la decadenza).

#### Tipologia C (Iscritti ai singoli moduli)

La quota di iscrizione al singolo modulo è pari ad **€ 250,00** (duecentocinquanta); l'iscrizione ai moduli va pagata in unica soluzione entro e non oltre **il 24 ottobre 2022**, per tutti i moduli richiesti.

### **Art. 19 – BORSE DI STUDIO**

Sono previste numero 8 borse di studio, per i partecipanti al Master di cui alla Tipologia A:

- n.2 borse da € 4.000 (a totale copertura della quota di iscrizione);
- n.6 borse da € 2.000 (a parziale copertura della quota di iscrizione) che esonerano i beneficiari dal pagamento della II e III rata di iscrizione:

Le suddette borse, finanziate dalla Fondazione Umbria Film Commission, saranno attribuite ai primi otto candidati risultanti utilmente collocati in graduatoria.

L'elenco dei candidati beneficiari di borsa di studio sarà pubblicato contestualmente alla graduatoria di merito di cui all'art. 16.

In caso di rinuncia alla borsa di studio da parte del candidato avente diritto, si provvede alla riassegnazione della stessa al successivo candidato utilmente collocato nella graduatoria di merito.

### **Art. 20**

#### **RILASCIO DEL TITOLO DI MASTER**

Al termine del corso l'Università per Stranieri di Perugia rilascia il titolo accademico di Master di II livello in "Cinema e Produzione Multimediale. Serie TV, marketing e distribuzione nell'audiovisivo", con il conseguimento di 60 Crediti Formativi Universitari, ai sensi del D.M. n.509/99 e s.m.i.

L'acquisizione del titolo è subordinata:

- al superamento di tutte le verifiche dei moduli
- al conseguimento di una votazione non inferiore a 18/30 nel project work o Prodotto multimediale (PM)
- al superamento dello stage (salvo caso di esonero)
- al pagamento della quota di iscrizione
- al rispetto dell'obbligo di frequenza.



## **Art.21**

### **ORGANI DEL CORSO**

Il Direttore Scientifico del Master è Antonio Catolfi, Professore associato di Cinema, fotografia e televisione (SSD L-ART/06).

Il Comitato Esecutivo è composto dai seguenti componenti:

Antonio Catolfi, Professore associato di Cinema, fotografia e televisione, SSD L-ART/06 (Presidente);  
Federico Giordano, Professore associato di Cinema, fotografia e televisione, SSD L-ART/06 (Componente);  
Giacomo Nencioni, Ricercatore t.d. di Cinema, fotografia e televisione, SSD L-ART/06 (Componente).

#### Comitato Scientifico

Prof. Antonio Catolfi	Università per Stranieri di Perugia;
Prof. Federico Giordano	Università per Stranieri di Perugia;
Prof. Giacomo Nencioni	Università per Stranieri di Perugia;
Dott. Alberto Pasquale	Umbria Film Commission (UFC - Direttore);
Dott. Avv. Daniele Corvi	Umbria Film Commission (UFC - componente del Consiglio di Amministrazione);
Dott.ssa Maria Rosi	Umbria Film Commission (UFC) - componente del Consiglio di Amministrazione);

## **Art. 22**

### **SEDE DI SVOLGIMENTO DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA IN PRESENZA**

Le attività didattiche in presenza si svolgeranno presso le sedi dell'Università per Stranieri di Perugia.

## **Art. 23**

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Il trattamento dei dati personali richiesti dal presente avviso è finalizzato per tutte le attività connesse alla selezione, come descritto nell'informativa pubblicata all'indirizzo:

<https://www.unistrapg.it/sites/default/files/docs/documentazione/privacy/informativa-master.pdf>

## **Art. 24**

### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Ai sensi di quanto disposto dalla Legge 241/90, capo II, e successive modificazioni e integrazioni, il responsabile del procedimento di cui al presente bando è la dott.ssa Rita Mariotti, Responsabile del Servizio Master.

Per informazioni:

Servizio Master - email: [master@unistrapg.it](mailto:master@unistrapg.it) - tel. 0039.075.5746662-629-275.